Medien-Daten
2024

Katalog « CAD’zine »
Ein interessanter Kanal für Ihre Neuheiten, Produkte, Aktionen und Promotionen !

Praktische Informationen

Positionierung des Kataloges
Das CAD'zine positioniert sich im Jahr 2024 neu. In den ersten sechs Ausgaben war das CAD'zine ein Produktkatalog für die Angebote von CADHOM und seinen Partnern sowie eine Referenzbroschüre für letztere.

Um die Resonanz bei unseren Lesern zu erhöhen und ihnen wichtige Informationen zu aktuellen Themen, Innovationen und Herausforderungen im Bereich Beschaffung zu liefern, haben wir beschlossen, die Zeitschrift in ein Fachmagazin für Beschaffung und Einkauf umzuwandeln.

Struktur des CAD’zine
Das Magazin ist je nach Ausgabe in die Einkaufsbereiche Pflege, Verwaltung, Hauswirtschaft und Food unterteilt. Jede Kategorie enthält:

- Ein oder mehrere redaktionelle Inhalte (in Form eines Artikels), die je nach Tätigkeitsbereich zur Information und zum Mehrwert für die Leser verwendet werden.
- Jeder redaktionelle Teil wird von Plätzen für Anzeigen, Angeboten und Produkten von Partnerlieferanten oder CADHOM-Lösungen begleitet, die mit dem Tätigkeitsbereich in Zusammenhang stehen.

Zielgruppen
CADHOM ist der Einkaufs- und Beschaffungsspezialist der Föderation **ARTISET**. Wir bieten Sortimente an, die darauf abzielen, alle Bedürfnisse der mehr als 3’000 ARTISET-Mitglieder zu decken. Mitglieder sind Einrichtungen für ältere Menschen, für Menschen mit Behinderungen und für Kinder und Jugendliche mit besonderen Bedürfnissen, die durch die drei Verbände **CURAVIVA, INSOS** und **YOUVITA** vertreten werden.

Das Magazin richtet sich an Entscheidungsträger für Einkauf und Beschaffung in Institutionen: Direktionen und Abteilungsleiter (Küche, Pflege, Hauswirtschaft und Administration). Das CAD’zine wird von den Zielgruppen vor allem zum Bestellen von Produkten, zum Profitieren von Angeboten und zum Entdecken der Partnerlieferanten genutzt.

Mindest-Auflage
- 5 000 Exemplare in deutscher Sprache
- 1 600 Exemplare in französischer Sprache

Das Magazin erscheint 2024 drei Mal, in deutscher und französischer Sprache.

Herausgeber
CADHOM AG I Chemin de la Rente 26 I 1030 Bussigny I +41 21 706 03 03 I hello@cadhom.ch

Der Support
Katalog mit min. 8 Seiten, bis zu 24 Seiten, A3-Format, in der Mitte gefaltet und geheftet (Endformat A4).

Verteilung
Wird an alle Mitgliedsinstitutionen verschickt sowie den Beratern und den Lieferaten mit Anzeigen gegeben. Das CAD’zine wird auch über Newsletter, die sozialen Medien sowie die Internetkanäle publiziert.

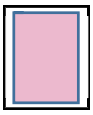
Sprachen
Französisch, deutsch

Agenda

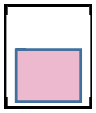
Ausgabe	Frist Materialabgabe	Thematik	Gültigkeit des Magazins
Nummer 1 März	15.01.2024	Lösungen, Herausforderungen und Aktualitäten für das Jahr 2024	01.03. bis 31.03.2024
Nummer 2 September	15.07.2024	Beschaffung vor Jahresende, Vorbereitung des Budgets 2025. Bewährte Praktiken zur Optimierung des Einkaufs.	01.09. bis 30.09.2024
Nummer 3 November	01.09.2024	Weihnachten und Festtage – Vorbereitung dieser speziellen Jahreszeit in den Institutionen.	15.11. bis 15.12.2024

Formate und Preise

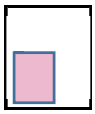
2/1 Panorama DE	Druckbereich	CHF	3’200
2/1 Panorama FR	390 x 270 mm	CHF	1’600



1/1 Seite DE	Druckbereich	CHF	2’000
1/1 Seite FR	180 x 270 mm	CHF	1’000



1/2 Seite DE	Druckbereich	CHF	1’000
1/2 Seite FR	180 x 130 mm	CHF	500



1/4 Seite DE	Druckbereich	CHF	500
1/4 Seite FR	85 x 130 mm	CHF	250

Zuzgl. 8,1% Mwst.

Rabatte

- 10% wenn Präsenz in allen Editionen
- 25% bei Lieferung einer printfertigen PDF-Datei, bei der keinerlei Änderung nötig ist.

Spezifische Platzierungen

+ 20%, wenn Sie eine spezifische Platzierung für Ihre Publikation oder die zweite oder dritte Umschlagseite wünschen.
+ 50%, wenn Sie die 4. Umschlagseite wünschen.

Abgabe der Dokumente

Bitte übermitteln Sie Ihre Dateien in Druckqualität an :
CADHOM AG
Chemin de la Rente 26
1030 Bussigny

oder per Mail an marketing@cadhom.ch.

Die Konfektionierung des Kataloges, die Verpackung und der Versandvorbereitung erfolgt in einer Institution, die Menschen mit Behinderungen oder Wiedereinsteiger/innen beschäftigt.