Données média
2024

Magazine « CAD’zine »

Un canal intéressant pour vos nouveautés, produits, actions ou promotions !

Informations pratiques

Positionnement du magazine CADHOM « CAD’zine »
Le positionnement du CAD’zine fait peau neuve en cette année 2024. Lors des 6 premières éditions, le CAD’zine se positionnait comme un « catalogue » produits pour les offres CADHOM et de ses partenaires, ainsi qu’une brochure de référencement pour ces derniers.

Dans le but d’accroître sa consultation auprès de nos lecteurs et de leur apporter des informations essentielles au sujet de l’actualité, de l’innovation et des défis de l’approvisionnement, nous avons décidé de le transformer en un magazine spécialisé dans le domaine de l’approvisionnement et des achats.

Structure du CAD’zine
Le magazine est subdivisé selon les éditions en plusieurs domaines d’achats que sont les soins, l’administratif, l’intendance et l’alimentaire. Chaque catégorie contient :

- Un ou plusieurs contenus rédactionnels (sous forme d’article), utilisé(s) pour informer et apporter de la plus-value aux lecteurs selon le domaine d’activité.
- Chaque partie rédactionnelle est accompagnée d’emplacements pour les annonces, offres et produits des partenaires-fournisseurs ou des solutions CADHOM en lien avec le domaine d’activité.

Public cible

CADHOM, le spécialiste des achats et approvisionnements de la fédération **ARTISET,** propose des assortiments visant à couvrir tous les besoins de ses plus de 3'000 membres. Ces derniers, des institutions pour personnes âgées, pour personnes en situation de handicap ainsi que pour enfants et adolescents avec des besoins spécifiques, sont représentés par les trois branches d’associations **CURAVIVA, INSOS** et **YOUVITA**.

Le magazine s’adresse à celles et ceux qui décident des achats et approvisionnements dans les institutions : Directions et responsables de service (cuisine, soins, intendance et administration). Le CAD’zine est principalement consulté par le public cible pour commander des produits, profiter des offres et découvrir des partenaires.

Tirage minimum

- 5’000 exemplaires en allemand
- 1’600 exemplaires en français

Le magazine est publié 3 fois en 2024, en langue allemande et française.

Editeur
CADHOM SA I Chemin de la Rente 26 I 1030 Bussigny I +41 21 706 03 03 I hello@cadhom.ch

Support
Catalogue de min. 8 pages, pouvant aller jusqu’à 24 pages, format A3 plié en 2 et agrafé (format final A4).

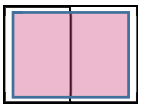
Distribution
Envoyé dans toutes les institutions membres, remis aux conseillers et aux fournisseurs annonceurs et publié par le biais d’une newsletter, les médias sociaux et les canaux Internet.

Langues
Français, allemand

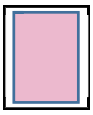
Agenda

Edition	Délai remise matériel	Domaines mis en avant au sujet de l'approvisionnement et des achats	Validité de la brochure
Numéro 1 Mars	31.01.2024	Solutions, défis et actualités pour l'année 2024	01.03. au 31.03.2024
Numéro 2 Septembre	15.07.2024	Approvisionnement avant la fin de l'année, préparation des budget 2025. Bonnes pratiques pour optimiser ses achats.	01.09. au 30.09.2024
Numéro 3 Novembre	01.09.2024	Noël et fêtes – préparation de cette période spéciale dans les institutions.	15.11. au 15.12.2024

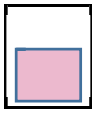
Formats et prix



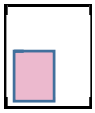
2/1 Panorama DE	Surface d'impression	CHF	3'200
2/1 Panorama FR	390 x 270 mm	CHF	1'600



1/1 Page DE	Surface d'impression	CHF	2'000
1/1 Page FR	180 x 270 mm	CHF	1'000



1/2 Page DE	Surface d'impression	CHF	1'000
1/2 Page FR	180 x 130 mm	CHF	500



1/4 Page DE	Surface d'impression	CHF	500
1/4 Page FR	85 x 130 mm	CHF	250

Les prix sont indiqués hors TVA (8,1%).

Rabais

- 10% si présence dans toutes les éditions de l'année, communiquée au même moment. Le contenu de vos annonces peut varier d'une édition à l'autre.
- 25% si un fichier PDF en qualité d'impression est fourni à CADHOM et qu'aucun changement n'est nécessaire.

Placements spécifiques

+ 20% si vous souhaitez un emplacement spécifique pour votre publication, ou la 2ème ou 3ème page de couverture.
+ 50% si 4ème page de couverture.

Remise des documents

Merci de transmettre vos fichiers en qualité d'impression à :
CADHOM SA
Chemin de la Rente 26
1030 Bussigny

ou par mail à marketing@cadhom.ch.

Le travail de confection et d'emballage est réalisé par un organisme employant des personnes en situation de handicap ou en réinsertion.

Der Einkaufsspezialist von
Le spécialiste des achats de
Lo specialista degli acquisti di